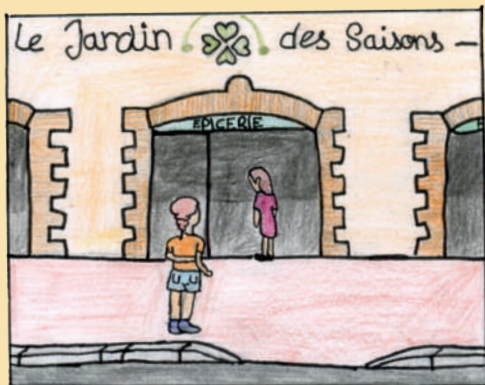


L'IMPACT DU CONFINEMENT SUR NOS HABITUDES D'ACHATS ALIMENTAIRES

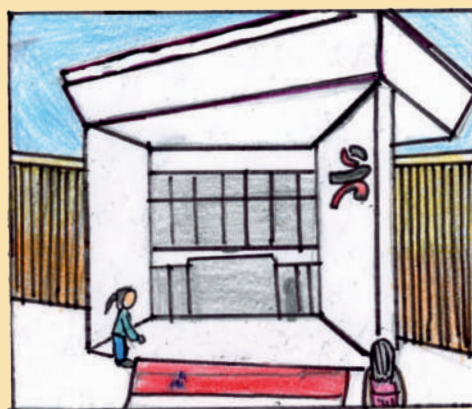
par Clotilde & Maëlie
4e, Les Clauzades

La crise sanitaire a profondément changé les habitudes des consommateurs. Nous avons interrogé, sur la ville de Laval, le petit primeur du « *Jardin des Saisons* » et le grand *Intermarché*, au sujet de la fréquentation de leur magasin.

A l'annonce du confinement, les personnes se sont ruées dans les grandes surfaces pour acheter des produits de première nécessité, créant ainsi des pénuries. Les clients ont déserté alors les petits commerces.



Beaucoup de personnes ont voulu prendre soin de leur santé ; elles se sont dirigées vers le primeur et ont ainsi déserté les grandes surfaces qui connaissaient la pénurie.



Après le confinement, certaines personnes ont perdu leur travail donc leur pouvoir d'achat a diminué. Elles sont alors retournées dans les grandes surfaces ; certaines se sont habituées toutefois à fréquenter le primeur.

