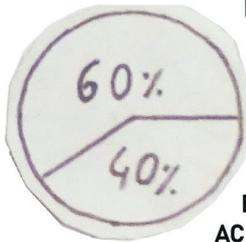


LE RAPPORT DES JEUNES À LA MODE EN 2021

PAR CRYSTAL & CLÉMENCE
VIELMUR-SUR-AGOUT

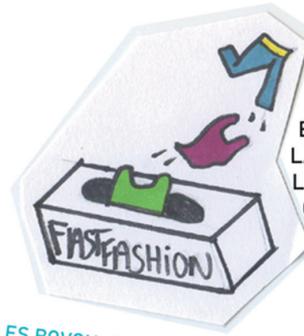
DANS
NOTRE
COLLÈGE

FAST FASHION
la mode à bas prix !



NOUS AVONS POSÉ LA QUESTION SUIVANTE À DIX ÉLÈVES DE NOTRE CLASSE : «ACHETEZ-VOUS VOS VÊTEMENTS EN MAGASIN OU EN LIGNE ?»

ET 60% DE CES ÉLÈVES ACHÈTENT EN LIGNE.



4 MILLIONS DE TONNES DE VÊTEMENTS SONT JETÉES CHAQUE ANNÉE EN EUROPE. LA FAST FASHION, C'EST LE RENOUVELLEMENT CONSTANT DE COLLECTIONS DE VÊTEMENTS, UN MAXIMUM DE FOIX PAR AN.

GILLES BOVON, CO-RÉALISATEUR DU DOCUMENTAIRE «LES DESSOUS DE LA MODE À BAS PRIX» DIFFUSÉ SUR ARTE, EXPLIQUAIT À FRANCE CULTURE, ÉVOQUANT DES MARQUES COMME ZARA :

« Il y a un rapport de force énorme avec ces marques qui refusent toutes les interviews et nous envoient leurs avocats. Il y a une telle brutalité dans leurs pratiques. Elles se comportent de la pire façon que l'on puisse imaginer. Mais malgré les scandales autour de ces marques, les gens continuent d'acheter car les prix sont tellement bas que cet un milieu qui ne connaît pas la crise »



LES ÉLÈVES DE NOTRE CLASSE



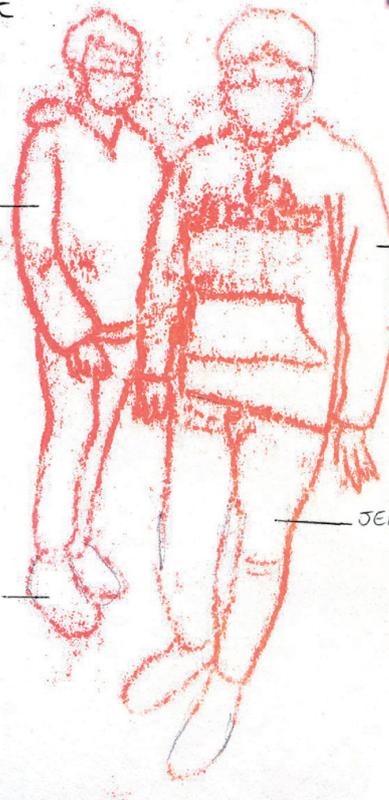
PULL LA WALLE



LEGGING KIABI

SWEAT TEDDY SMITH

NIKE AIR FORCE 1



SWEAT ELLESSE

JEAN LEVI'S