

L'EXPLOSION DES ACHATS EN LIGNE

par Nina G.,
Marisol M.,
Mayssoune S.
et Lily-Ann G.

ALBI

LES ACHATS EN LIGNES

Vite fait bien fait !

Ça sert à quoi ?

Les achats en ligne servent à acheter des objets, des vêtements, etc, sans se déplacer, à éviter les files d'attente, à acheter sur des sites qui n'existent que sur le web, ou lorsqu'il n'y a plus de stocks en magasin.

Pour qui ?

Pour les flemmards, pour les jeunes comme pour les plus grands.

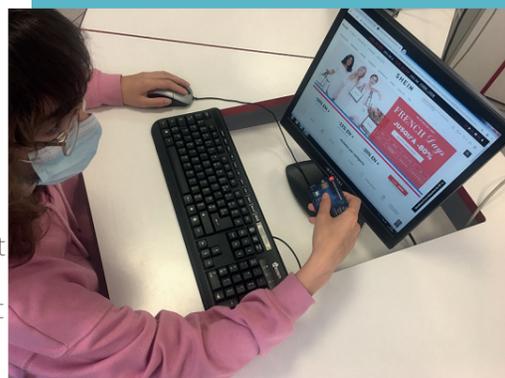
Les + ?

Gagner du temps en évitant les files d'attente à la caisse ;
Comparer le prix des produits sur différents sites afin de profiter des meilleures offres ;
Faire ses achats facilement sans se déplacer ;
Accéder en quelques clics à une gamme de produits plus étendue que dans le commerce ;
Bénéficier de l'avis de consommateurs ayant préalablement acheté le produit sélectionné ;
Acheter facilement à l'étranger.

Les - ?

Il est possible de se faire arnaquer sur des faux sites, de recevoir son colis avec du retard ou même pas du tout, ou encore de recevoir son colis en mauvais état. Dans 75% des cas, l'arnaque concerne l'achat d'un produit ou d'un service. Dans la moitié des situations, l'article ne parvient pas à destination de l'acheteur.

Ces biens sont principalement commandés en réponse à une annonce. Il s'agit la plupart du temps de sites identifiés comme des entreprises (70% des cas) et majoritairement françaises (61%), au dire des victimes.



Cette année 2020 a marqué un tournant pour l'avenir du *e-commerce* en France, et partout dans le monde. Avec la crise du Coronavirus, les habitudes de consommation ont évolué et ont dû changer.

Le secteur du *e-commerce* (produits et services) a atteint 112 milliards d'euros en 2020, en hausse de 8,5% sur un an.

Une situation contrastée entre ventes de biens et de services : la hausse des ventes de produits sur internet est estimée à +32% tandis que les services sont en baisse de 10% (pour les acteurs du voyage-tourisme, le

bilan 2020 est actuellement de -47% par rapport à 2019).

Le *e-commerce* ne représentait que 9,8% du commerce de détail en 2019, il en représente aujourd'hui 13,4%.

Le secteur compte 17400 sites supplémentaires par rapport à l'an dernier.

1,8 milliards de transactions, soit une hausse annuelle de 5,8%.

Le panier moyen s'élève à 61 euros en 2020 (vs 59 euros en 2019).

69% trouvent utile d'avoir un service de *click and collect* chez leurs commerçants.

65% voudraient bénéficier de la livraison à domicile de la part de leurs commerçants.

COMPLÉMENTS

CLIK AND COLLECT

Également appelé «*check and reserve*» ou «*click and pick up*», ce mode de vente permet au client de réserver en ligne un ou plusieurs produits disponibles en magasin, ce qui signifie que l'enseigne dispose de la capacité technique de gérer ses stocks en temps réel.

Une livreuse distribue un colis à une cliente
31/05/2021, Albi | ©Lily Saly



interview

Mathieu VIDAL, Adjoint au maire d'Albi, délégué au commerce et à l'artisanat, au tourisme, à la ville numérique et aux systèmes d'information, précise comment *Ma Ville Mon shopping* s'inscrit dans la démarche globale de la Ville pour soutenir l'activité de ses commerces.

Comment vous est venue l'idée de créer «*Ma ville Mon shopping*» ?

Lors du deuxième confinement, nous avons recherché une solution permettant aux commerçants de garder un lien avec leurs clients.

Quel est le but de la plateforme ?

L'objectif de la plateforme est d'aider les commerçants et artisans à poursuivre leur activité, tout en limitant au maximum les déplacements de la population dans le contexte de crise sanitaire. Cette action solidaire permet aux habitants de se faire livrer des produits des commerçants de proximité.